

よかよ!

新栄や特招展の、よかコト、よかモノ、よかネタをお知らせします!

「平成30年7月豪雨」災害により
被災された方々に心よりお見舞い申し上げます。



第1回

手作りPOPコンテスト受賞作発表!

前回5月の特招展で開催しました「手作りPOPコンテスト」。
ご来場の皆様に投票いただき、下記のPOPが受賞となりました。

対象:新栄商会 全セールス



グランプリ 賞金3万円

東京支店 大地田 康行

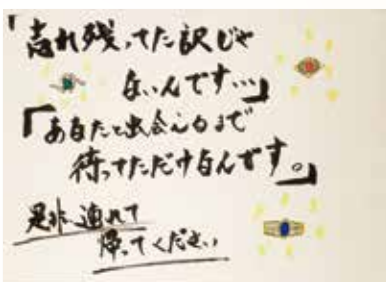


D-IFを売るため、コーナー前での足止めを狙うPOP。
D-IFをPOPで語るのではなく、まずは「何だろう?」と
思わせて、お客様との会話のきっかけを作り、セールス
トークで売り込む作戦です。



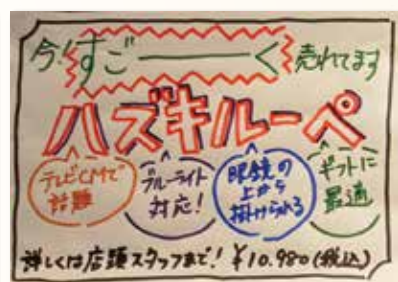
優秀賞 賞金1万円

九州本店 吉田 憲司



もしも、商品が喋ったら。陳列された商品
の思い、つぶやきを筆ペンで表現。品名と
価格だけのPOPでは、ありがたなりなので…
とのこと。これも売り場での足止め効果を
狙ったそうです。

九州本店 藤川 謙吾



ヒット商品のハズキのアピールポイントが
簡潔に表現されています。
「大ヒット」と書くより、「すこ——く」の方が、
良く売れている感じが伝わります。手書き
POPらしいタッチで、小慣れた感じがです。



ちょっとヒネった表現で、売り場での足止め効果を狙ったPOPが
結果的に投票される皆様の足も止めさせたようですね。
初めての開催なので心配でしたが、予想以上に反響をいただきました。

クオリティ高すぎ!

熱が半端ない!

参加メーカーさんのPOPもご紹介!

せっかくなら、特招展に参加して頂いているメーカーさんにも
参加して頂くこととなり募集したところ、このクオリティ!
イラストや、ペーパークラフトや切り抜きなどの技を駆使して
「売りたい!」気持ちがピンピン伝わるPOPばかり。脱帽です!



小売店様も
ぜひ、ご参加を!

次回、9月特招展にて
第2回開催決定!

