

# よかよ!

新栄や特招展の、よかコト、よかモノ、よかネタをお知らせします!

## 2月特招展 レポート

特招展 2月6日(水)・7日(木)

ご来場ありがとうございました!

### 賀詞交歓会



お忙しい中、全国から多数お集まりいただき、ありがとうございました。  
お客様同士のご挨拶、ご歓談も盛んでした。



ちなみに、IJTの会場は、多くの来場者で賑わっていました。

第30回 国際宝飾展「日本ジュエリーベストドレッサー賞」の受賞者への贈呈ジュエリーが展示されました。



パープルゴールドジュエリーとして人気の「シーリン」。新作提案もあり話題になっていました。



パパラチアをはじめレアストーンのコーナーは、充実の品揃えで売り切れ続出でした。



平成時代には数々のヒットジュエリーが生まれました。それは、ジュエリーが生活の中で身近な存在として受け入れられた証でもあります。



パリスタ三船さんのラテ新提案! 美味しく、楽しいと好評でした。



クロネコヤマトグループのワンストップのDM 配送サービスセミナー開催! 多くのお客様に来て頂きました。



商品説明会では担当者からの説明を受け、商品に触れるなど、熱気あふれる質疑応答がされていました。



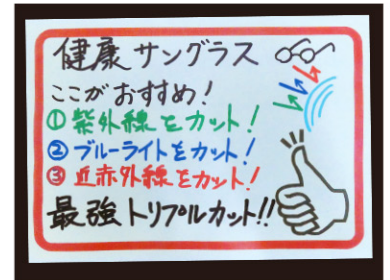
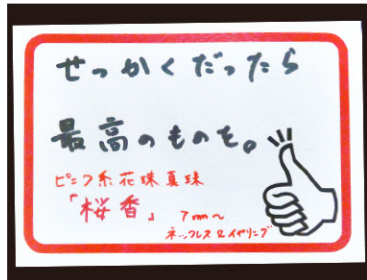
# 新栄セールスマン

# POP コンテスト受賞作発表

前回2月特招展で開催しました「新栄セールスマンPOPコンテスト」。ご来場の皆様に投票いただき、下記のPOPが受賞となりました。



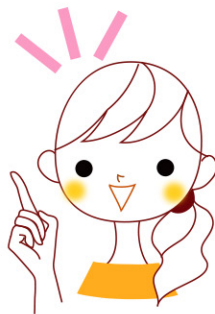
おめでとう  
ございます!



## 👑 グランプリ

東京支店 吉田 由布子

いつか時期が来たら購入しよう・・・。  
そう思っていたらいつの間にか「必要な時」は、直前に迫っています。特にフォーマルジュエリーである真珠であれば、必要となる機会は多々あります。慌てて購入しないで良いように、商品が揃っている時期を訴えているメッセージ性あふれるPOPに仕上がっていますね。



## 👑 優秀賞

九州本店 山田 浩市

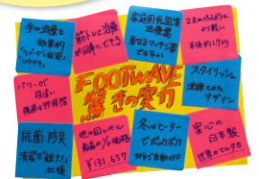
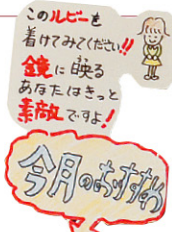
ジュエリーを購入しようと思ったら、何が欲しいか、価格はどれくらいか、品質は?等々、いろいろな判断をしますよね。でも、後悔したくないなら少し値段が高くても良いものを買いたい・・・それがジュエリーの魅力です。そんな時、背中を押してくれるフレーズの効いたPOPですね。

## 👑 優秀賞

東京支店 鳥丸 裕二

商品の機能がシンプルに伝えられているわかりやすいPOPです。文字の色分けも効果的。伝えたいことが、ストレートに表現されているので、商品訴求力が高いですね。

こんなPOPもありました。



回を重ねるごとに、伝えたいことが的確で進化を感じる作品が増えたように思います。新栄セールスマンからは、現場でのPOP制作、活用も増えているとのことです。これからも実践あるのみですね。

## 博多のお土産これがよかよ!

栗の甘みがおいしい! 湖月堂 一つ栗



製造は、北九州に本社を置く湖月堂。創業は明治28年(1895年)。100年以上前から続く老舗の会社です。

「一つ栗」は、その名の通り栗の甘露煮を丸ごと一つ贅沢に使用している栗饅頭です。あく抜きをして軟らかく煮上げた皮付きの栗を餡で包み、湖月堂独自の技法で焼き上げるとい日本料理で用いられている製法を使っています。和栗の美味しさをしっかりと残しつつ、上品な餡の甘さが絶妙にマッチ。小さなお子様からお年寄りまで、幅広い年代に愛されています。

新春恒例 厄除祈願

## 住吉神社厄払い



新春の恒例行事「厄払い」。厄年にあたる社員に社長、役員が随行し毎年お祈りをしています。先代会長自身の厄払いから始まって以来50年以上続いている行事で、新栄商会の歴史と共にあると言っても過言ではありません。最初の参拝神社である太宰府天満宮から始まり、今年から博多の住吉神社に変わり、その歴史に新たな1ページを刻みました。