

株式会社 新栄商会

News Letter

第12号

2019.2

新栄商会 ニュースレター

よかよ!

新栄や特招展の、よかコト、よかモノ、よかネタをお知らせします!



前回レポート



特招展11月7日(水)・8日(木)

ご来場ありがとうございました!

アウトレットコーナー



12月が弊社の本決算ということで毎年恒例のアウトレットコーナー。現品処分品なので相場に比べ安い商品が多く皆様、しっかり吟味されていました。

厄除けの「赤い宝石」コーナー



ルビー、珊瑚などの赤い宝石の厄除け提案。自店でのコーナー展開を検討されるなど反応良かったです。



コシノ ジュンコのジュエリーが初登場! 直線的でスタイリッシュなデザインです。



ズッシリ、重ーい極太喜平。600gなど、実物は迫力ありますね。ふだん店頭にないので、おかげさまで良く売れました!



おなじみマジックGOさん。今回は、トークも面白いGOさんが店長さんやデザイナーさんと対談しながら販売する新企画の提案でした。



こちらは、政住さんの新提案。人気のハーバリウムを使った新しいセラピー。



クロネコヤマトグループの印刷から発送までワンストップのDM 配送サービス。次回はセミナー開催予定です!



絶好調! 我楽宝市企画。店頭でなかなか売れなかったものが売れてしまう、うれしい企画です。

POPコンテスト受賞作発表

前回11月特招展で開催しました「POPコンテスト」。ご来場の皆様に投票いただき、下記のPOPが受賞となりました。

セールス 部門

第1回に比べ、格段に進化を感じる作品が増えようと思いますが、いかがですか？これからさらに現場でのPOP制作、活用で、技が磨かれると思います！

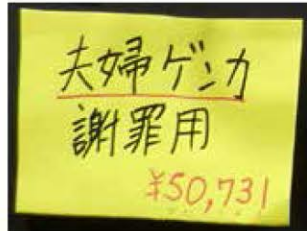


グランプリ 賞金3万円

特販部 栗尾 茂

おめでとう
ごさいます!

第1回から、こだわって栗尾さんが制作しているダンボールクラフトPOPが、ついにグランプリ！売り込みの呼びかけより、お客様が反応しやすいクリーニングの呼びかけでトークチャンスを作る作戦。似顔絵で自らをマイスターとしてアピールしている点もトークへの入りやすさに繋がると思います。手間はかかっていますが、ダンボールなので軽く、自分の営業ツールとして持ち歩いて何度も使えます。



優秀賞 賞金1万円

東京支店 大地田 康行

手書きPOPで成功している店といえばヴィレッジバンガード。そのヴィレバン風の黄色いカードPOP。コメントも、それっぽくヒネリがあります。ちなみに金額50731の意味は...気づいた方はいらっしゃいますか？さすが、グランプリホルダーの大地田さん、今回はぐんとシンプルですが、良く考えてますね！



優秀賞 賞金1万円

九州本店 迫田 大輔

商品の機能を伝えたい場合、文字だけでなく写真も利用した方が良く伝わります。かと言って、文字がPC文字になると無機質な感じになり読まれないことが多い。このように写真の切り貼りや手書き文字のミックスは、作りやすく伝わりやすいです。要は伝えたい気持ちが、どれだけ込められているかがポイントだと思います。



メーカー様 部門



優秀賞 A社様 賞金1万円

シンプルなキャッチコピーで「何だろう?」と注目させて商品を見ただけでは、わからない特徴、使い方を文章ではなく、わかりやすく写真で簡潔に伝えている点はターゲットである女性のお客様には伝わりやすいと思います。何気なくPOPに注目したお客様への接客のきっかけを作りやすい内容で販売員も、店頭でPOPを見せながら商品説明ができ試着への誘導もできそうです。ファッションアイテムなので季節感のあるデザインも良いと思います。

博多のお土産 **これがよかよ!**

サクッとおいしい! **マンハッタン**



福岡の超ロングセラーの菓子パン「マンハッタン」。最近、全国的にご当地菓子パンが人気ですが、テレビやネットの特集でも必ずと言っていいほど紹介されています。チョコパンなのですが、固めの生地のザクザクした食感でパンというよりドーナツ。安くて美味しいので、私も学生の頃、売店で良く買いました。(遠い昔ですが...)
特招展からお帰りの際、駅や空港のコンビニ等でお見かけになったら、ぜひ、コーヒーといっしょにお召し上がりください。(通販はしていないようです)

2018年入社 **新入社員**です。



先輩もタジタジになるほど元気な社員たちです。既にお電話や催事の応援にお伺いして、お世話になっているかと思いますが、これからも元気に頑張りますのでよろしく願ひ致します!

宝飾部 梁 天一 / 宝飾部 寺元 将人 / 宝飾部 宮本 俊平
企画部 池田 武 / 眼鏡部 重松 美砂 / 宝飾部 宮本 真希

