

よかよ!



新栄や特招展の、よかコト、よかモノ、よかネタをお知らせします!

前回の特招展前日の9月4日に強力な台風21号が上陸。開催2日目の9月6日には北海道胆振東部地震発生と大きな被害を齎した災害が相次ぎました。

そのような状況の中、特招展へご来場して頂きましたお客様に、心より感謝を申し上げます。また、被害に遭われた方々にお見舞い申し上げます。



特招展 9月5日(水)・6日(木)開催
ご来場ありがとうございました!

前回レポート

9月は催事企画をいろいろご提案させていただきました。

「Dr水素セלב」セミナー



スター! *
千葉 真一さんが来場!

厚生労働省より健康大使として任命されている千葉さん。サプリメント「Dr 水素セלב」ご愛用ということで体験をプレゼンしていただきました。もうすぐ芸能活動60周年とのことですが、千葉ちゃんはバリバリ元気です!

徳扇



世界のセלבを唸らせたジュエリーアート。

京都西陣織に金プラチナ、宝石で描かれた贅沢なアート。素材が放つ色、輝きによって、描かれたテーマが生き生きとしていて面白いです。ぜひ一度実物をご覧ください。

オパールミュージアム



豪州産オパールルースがズラリ!

VIPはもちろん、一般のお客様、男性客にも提案しやすいオパール。これだけたくさん並ぶと、1点1点違うオパールの輝きが面白くてじっくり見入ってしまいました。



オパールのように多彩なマライボンさん

ラオス出身、オーストラリア国籍で、今は日本にオフィスを構えるマライボンさん。オパールの採掘から、デザイン、販売も行うスーパーレディ。日本酒が大好き♪だそうです。

バリスタと世界の珈琲展

色石を売る企画です。



人を誘うコーヒーの香り。

既に各地で開催されて大好評のバリスタ & 色石企画。バリスタの三船さんが楽しくおしゃべりしながら世界各地のコーヒーをハンドドリップで淹れてくれます。

我楽宝市



「昔、よくやったよ」というお店様も多いかと思えます。理由あり処分セール価格訴求でもありますが、良い点をPOPでアピールする価値訴求の企画でもあります。昨今、定番そばばかりの打ち出し企画が多いので「そうそう、こんな商品が欲しかったのよ」となるかもしれませんよ!

会場でも好評でした。



POPコンテスト受賞作発表

前回9月特招展で開催しました「POPコンテスト」。
ご来場の皆様に投票いただき、
下記のPOPが受賞となりました。

小売店様 部門

POP コンテストの小売店様部門ですが、残念ながら、ご応募が少なかったため、次回は募集を致しません。
皆様のご要望が集まれば再開したいと思います。よろしくお願い致します。



グランプリ 賞金3万円

(有)清田時計店 様

**おめでとう
ございます!**

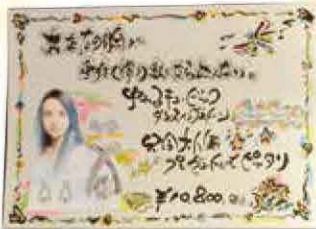
イラストがとても上手な方が描かれたよう
で写真を一切使わず、商品のアクアリアー
ジュまでもイラストで表現して頂きました。

全体の色使いを青や緑でまとめ、波紋や
泡を描いて、水のイメージをかもしだして
います。

堅苦しくなりがちな特徴も手書き文字
なので、スナナリ入ってきます。

優秀賞 賞金1万円

福村時計店 様



味のある手書き文字が目を引きま
す。ふだんからPOPを書いていらっしや
るのだと思います。

「こんな文字が、サラサラと書け
たらいいな」という声もありました。

優秀賞 賞金1万円

長野時計店 様



可愛いイラストでアイキャッチ。
吹き出しでお客様のお悩みを列挙。
それらを紙面からはみ出させてア
ピール。さりげなく読ませる工夫が
いっぱい秀逸なPOPです。

新栄セールス 部門



グランプリ 賞金3万円

九州本店 藤川 謙吾

紙面では、ちょっと読めないかもしれませ
んが、白地に「決してこの裏をみないで下さい」
と書いてあります。

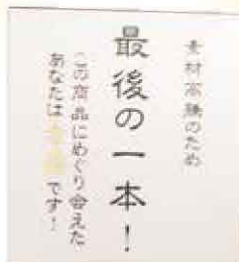
そう言われると見たくなるもので裏をめく
ると「やっぱり見てしまいましたね」と、
商品を紹介。

たっぷりの余白で、小さなメッセージに意識
を強引に集中させ、「〇〇しないでください」
というフレーズで、「禁止されるほど、やっ
てみたくなる」カリギュラ効果を利用した
技ありPOP。

藤川さんは、前回に引き続きの受賞。
手書きPOPの匠と呼ぶことにしましょう!

優秀賞 賞金1万円

九州本店 尾崎 陽



簡潔でわかりやすいシンプルなフレーズ
で買いを煽るPOP。

温かみのあるフォント使いで手書きと
変わらない効果を発揮しています。
正方形っぽい、規格外のサイズも
アイキャッチ効果を高めています。

優秀賞 賞金1万円

特販部 栗尾 茂



ダンボール、切り抜き文字、オアシス
で足型のミニチュアを作り、足の症
状を表示。クラフト感あふれる楽しい
POPです。健康商材の売り場は、商品
も大きく、パンフなど物が多いので
このくらいのアピールがあって良いか
と思います。

POPでトークのきっかけが作ること
ができればあとは栗尾さんの話術で
しっかり売り込みます!

博多のお土産これがよかよ!


朝倉の柿




福岡の朝倉は日本有数の柿の産地。晩秋には、柿の葉の紅葉が山肌を真っ赤に染め、高速の大分道からも眺めることができましたが、その柿畑の多くは、昨年の豪雨により失われました。

そんな状況の中、被災されながらも、生産者の方々が大変な苦労をして栽培された柿が少しずつ出荷されています。朝倉で生産される数種の柿の中で、特に美味しいのが富有柿。角型で平べったい大きめの実です。濃いオレンジに色づいた実をガブリとやるとトロツとして本当に甘いですよ〜。朝倉は博多からは少し遠いですが、特招展お帰りの際博多阪急の地下などで購入できると思います。

新栄セールス 全員タブレット持ってます。

9月より全セールスに、タブレットPCを支給しました。既に個人で持っていて仕事でも使っている者もいましたが各自のデジタルスキルの格差をできるだけ小さくするためにデバイスを統一し環境を整えました。

今後は、商品部、企画部からセールスへの情報のリリース、セールスから各部への現場情報のフィードバックセールス間の情報共有など、ナレッジマネジメントを進めて参ります。

ワンツールで、いろいろなことができる本当に便利なタブレットPCですが現場での主な使い方としては、商品や企画情報を皆様へ、スピーディに、わかりやすくご提案したり、催事など販売のシーンでお客様への接客ツールとしての活用です。そのためのコンテンツも制作して参ります。ご期待ください!